

# 從認證是教育品質保證的訊號

## 談管理學院申請 AACSB 認證

蕭景楷

和史蒂格里茲(Joseph Stiglitz)、阿卡洛夫(George Akerlof)共同於 2001 年獲得諾貝爾經濟學獎的史賓斯(Michael Spence)，曾利用一個很簡單的模型，來處理資訊不對稱情形下的就業市場問題。他認為，在就業市場裡，雇主對於外觀一樣的求職者，並無法判斷出他們能力的高低；但是雇主可憑藉文憑和能力有關的想法或認定，來克服資訊不對稱的問題。在此，文憑就成了個人能力高低的訊號。然而，在大專院校數量過度成長的今日，大學文憑所傳遞出來的訊號，已經微弱到令人懷疑是否和個人能力有關。取而代之的是各式各樣的專業證照，因為就傳遞訊號所付出的代價而言，取得有用專業證照的邊際成本遠高於只是得到大學文憑，而其所傳遞出來的訊號，自然也就比只有大學文憑的人更為強烈了。同理，在大學林立而錄取率破百的現在，一個學校如何能被社會大眾和企業主肯定？答案應當就是所提供的教育產品是否具有一定的水準或品質，而這也是為什麼教育認證已成為一種潮流趨勢，甚至是普世價值的原因。

眾所周知，AACSB(國際商管學院促進協會)被公認為全球三大商管學院教育認證之首，目前全世界有 74 國共約 1,200 個大學加入會員，通過認證的有 37 國 593 個大學的商管學院，恰好是半數的會員；不過，這個數字卻表示全世界通過認證的大學商管學院不到 5%。至於台灣，只有 5 個大學通過認證，包括 2005 年通過的輔仁大學和中山大學，2006 年通過的政治大學，2007 年通過的交通大學以及 2010 年 4 月通過的台灣大學。而美國「商業周刊」及「美國新聞與世界報導」的最佳商管學院排行榜，前 50 名全數獲得 AACSB 認證；英國「金融時報」的全球商管學院排名，前 50 名當中也有 42 所擁有 AACSB 認證。依據 AACSB 的認證程序，通過 AACSB 認證必須進行一連串的變革，大至整個商管學院組織結構的修正與整合，小至單一課程的設計與規劃都要緊扣商管學院的使命與目標，工程浩大到投入三、四年的時間，還不一定能如願成功。因此，獲得 AACSB 認證被視為商管學院的一項重要成就。

一些通過 AACSB 認證的學校表示，獲得認證的意義不在於競爭性評比，更重要的意義在於，AACSB 所強調的價值及精神與大學所追求的長期目標一致。事實上，AACSB 最重要的精神即在「學習成效的確保」，不只要確保認證學校學生在校時的學習成效，也透過評比校友的社會表現，從另一個角度來確保畢業生反映出來的學習成效。以 2006 年 12 月通過 AACSB 認證的政大商學院為例，即為此成立「參與式教學及研究發展辦公室」，統籌強化「以參與者為中心」個案精神的工作，在各個學程中加入「參與」元素，全面推廣參與式教學，並讓教授互相觀摩與合作教學。其基本精神可說是一種文化的變革，經由參與來提高學生

的滿意度，而教授教學也因此更有成就感。其具體做法是，每個學系的「教學委員會」訂出教學的目標，「課程委員會」依據教學目標審核教師的教學大綱，然後經由討論來修改教學內容。

針對這種由老師推動的學習確保計畫，位於美國羅德島州的 Bryant 大學商學院曾提出 5 個計畫成功的因素，非常值得作為借鑑：

### 1. 高層支持(top-level support)

該校商學院院長 Jack Trifts 積極參與計畫評估委員會(每系一位代表加入委員會)，並且

- (1) 不斷耳提面命，讓院內同仁了解學習確保的重要性；
- (2) 在院內會議盡量納入評估議題，讓參加會議的人也可知道評估委員會的進展；
- (3) 給予財務和策略支持。

### 2. 一位熱心的意見領袖(a faculty champion)

學習確保的過程如欲由老師來主導，則必須有一位大聲疾呼的倡導者。這個人不僅熟悉主題，而且是熱心的專任老師，在教學、研究和服務方面都有不錯成效，且深得其他老師的信賴。

### 3. 持續發展(continuous development)

初期的計畫不需完善，重點是立即執行並不斷改善。以 Bryant 大學為例，先從大學部主要計畫開始，確定學習目標和目的草案後再由老師們執行，並搭配評估的方式，然後開始困難的工作。

### 4. 一個健全的組織結構(a well-defined structure)

要使評估計畫能成功，則必須設計一個鼓勵老師參加，並且表現稱職的系統。Bryant 大學的評估委員會在成立時只有 7 個委員，但隨著計畫在院內展開又增加 3 個委員，並更名為評估指導委員會；接著又成立數個目標評估組，每一個組負責一個學習目標的評估，其成員包括委員和三至五位老師。

### 5. 持續溝通(continuous communication)

學習確保計畫成功的最後關鍵是溝通，必須全面性的進行宣導和說明以取得共識；不論是學院、系科或是個人，正式場合或是非正式場合，都應討論甚至成為熱門話題。

在全球化的潮流和趨勢下，如何透過人才培育以提升競爭力，已成為各國重要的發展策略，而如何確保人才的品質，則更是大學和企業關注的焦點。台灣過度發展的大學教育，惟有透過全球性的教育品質認證組織的嚴格評鑑，方足以取得具有公信力的品質保證，這已成為各方的認知和共識。不過，認證過程的嚴格審核，必須師生願意共同朝向目標前進方克其功，否則老師的學術表現、教學方式、學生的學習態度和成效等，只要有任何一項未達標準即功虧一簣。大葉管理學院已決定參加 ACCSB(華文商管學院認證)，這是由社團法人中華民國管理科學學會所研議推動的認證機制，雖然認證文件使用華文，但其認證精神和程序則

與 AACSB 無異；管科會且於 2012 年 8 月獲得教育部認可為國內專業評鑑機構，**凡是通過 ACCSB 認證的商管學院，都可以向教育部申請免接受評鑑。**目前通過 ACCSB 認證的學校僅有政治大學和元智大學，顯示我們尚有一段長路要走。「十年樹木，百年樹人」是個人念茲在茲的信念，**畢竟認證充其量不過是一個階段性的工作，終有完成的一天，我們還有更遠大的目標等在前方，願與同仁們互惕共勉之。**