

大葉大學管理學院四大跨領域專業學分學程-修業規劃(107學年度起適用) 108.05.28修正設置辦法

◎管院設有「金融科技」、「微型創業」、「跨境電商」及「新媒體行銷與公關」等四個跨領域專業學分學程，學生可於每學期初向管院提出修讀申請，且**修畢各學分學程所規定之課程及學分後，可於修畢學分當學期期初向管院申請核發學程證明書。**

◎管院的學生，修習此四個跨領域專業學分學程之課程，皆可依各學系規定，列計為學系選修及自由選修學分。

※**四個跨領域專業學分學程設置辦法、修讀申請表及學程證明申請書，請自網頁下載<http://mgt.dyu.edu.tw/class2f4.html>**

學程名稱	應修學分	類別	選修別	科目名稱	Course Title	修課年級、學期別	學分數	每週上課時數	備註
「金融科技」 24學分	6學分	學程必修	必選修	金融科技應用	Application of Financial Technology	二上下 三上下	3	3	
			必選修	智慧金融專題	Topics on Artificial Intelligence in Finance	二上下 三上下	3	3	
	15學分 (每一模組至少須修2門課)	IT 模組	選修	APP程式設計與應用	Mobile Application Programming	二上下 三上下	3	3	
			選修	大數據分析與應用	Big Data Analytics and Application	二上下 三上下	3	3	同為微型創業、跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程
			選修	雲端運算應用專題	Topics on Cloud Computing Applications	二上下 三上下	3	3	
			選修	區塊鏈技術與應用	Blockchain Technology and Applications	二上下 三上下	3	3	
			選修	文字探勘	Text Mining	二上下 三上下			
			選修	網站設計與經營	Web Design and Management	二上下 三上下	3	3	同為跨境電商學分學程課程
		金融 模組	選修	程式交易	Program Trading	二上下 三上下	3	3	
			選修	融資實務	Practice in Financing Decision	二上下 三上下	3	3	
			選修	投資學	Investment	二上下 三上下			
			選修	理財規劃	Personal Financing Planning	二上下 三上下	3	3	
			選修	保險實務	Practice in Insurance	二上下 三上下	3	3	
	3學分	總整課程	必選修	金融科技專題實作	Practice of Projects in Financial Technology	三上下	3	3	
			必選修	金融科技專題實作	Practice of Projects in Financial Technology	三上下	3	3	
「跨境電商」 24學分	6學分	學程必修	必選修	跨境電子商務	Cross-Border E-Commerce	二上下 三上下	3	3	
			必選修	大數據分析與應用	Big Data Analytics and Application	二上下 三上下	3	3	同為金融科技、微型創業及新媒體行銷與公關學分學程課程
	15學分 (每一模組至少須修3門課)	電子 商務 模組	選修	跨境電商平台經營模式	The Business Model of Cross-Border E-Commerce Platform	二上下 三上下	2	2	
			選修	跨境電商供應鏈管理	Cross-Border E-Commerce Supply Chain Management	二上下 三上下	2	2	
			選修	跨境電商商品開發	Cross-Border E-Commerce Product Development	二上下 三上下	2	2	
			選修	網路金融	Internet Finance	二上下 三上下	2	2	
			選修	貿易書信	Business Letter and Trade Practice	二上下 三上下	2	2	
			選修	平面及動態影像處理	Graphic and Motion Image Processing	二上下 三上下	3	3	同為微型創業及新媒體行銷與公關學分學程課程
		數位 行銷 模組	選修	網站設計與經營	Web Design and Management	二上下 三上下	3	3	同為金融科技學分學程課程
			選修	網站流量分析	Analysis of Website Traffic	二上下 三上下	3	3	
			選修	精準廣告與行銷	Precision Advertising and Marketing	二上下 三上下	3	3	
			選修	社群經營與行銷	Social Media Management and Marketing	二上下 三上下	3	3	同為微型創業及新媒體行銷與公關學分學程課程
		3學分	總整課程	必選修	跨境電商專題實作	Practice of Projects in Cross Border E-Commerce	三上下	3	3

大葉大學管理學院四大跨領域專業學分學程-修業規劃(107學年度起適用) 108.05.28修正設置辦法

◎管院設有「金融科技」、「微型創業」、「跨境電商」及「新媒體行銷與公關」等四個跨領域專業學分學程，學生可於每學期初向管院提出修讀申請，且**修畢各學分學程所規定之課程及學分後，可於修畢學分當學期期初向管院申請核發學程證明書。**

◎管院的學生，修習此四個跨領域專業學分學程之課程，皆可依各學系規定，列計為學系選修及自由選修學分。

※ **四個跨域專業學分學程設置辦法、修讀申請表及學程證明申請書**，請自網頁下載<http://mgt.dyu.edu.tw/class2f4.html>

學程名稱	應修學分	類別	選修別	科目名稱	Course Title	修課年級、學期別	學分數	每週上課時數	備註	
「 微型創業 」 24學分	6學分	學程必修	必選修	創業財務	Entrepreneurial Finance	二上下 三上下	3	3		
			必選修	創業管理	Entrepreneurial Management	二上下 三上下	3	3		
	15學分 (其中一 模組至少 須修3門 課)	創業 模組	選修	中小企業管理實務	SME Management Practice	二上下 三上下	3	3		
			選修	電子商務專題實作	E-commerce Practice	二上下 三上下	3	3		
			選修	內部創業專題實作	Intrapreneurship Practice	二上下 三上下	3	3		
			選修	連鎖加盟經營	Chain Store Management	二上下 三上下	3	3		
		數位 行銷 模組	選修	大數據分析與應用	Big Data Analytics and Application	二上下 三上下	3	3	同為金融科技、跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程	
			選修	社群經營與行銷	Community Management and Marketing	二上下 三上下	3	3	同為跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程	
			選修	平面及動態影像處理	Graphic and Motion Image Processing	二上下 三上下	3	3	同為跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程	
	3學分	總整 課程	選修	數位行銷企劃實務	Digital Marketing Planning and Practice	二上下 三上下	3	3		
			必選修	微型創業專題實作	Micro-Entrepreneurship Practice	三上下	3	3		
	「 新媒體行銷與公關 」 24學分	6學分	學程必修	必選修	新媒體行銷企劃	New Media of Marketing and Planning	二上下 三上下	3	3	
				必選修	新媒體公關寫作	New Media of Public Relations Writing	二上下 三上下	3	3	
15學分 (其中一 模組至少 須修3門 課)		公關 模組	選修	新媒體簡報技巧	New Media of Presentation Skills	二上下 三上下	3	3		
			選修	人際關係與溝通	Interpersonal Relationship and Communication	二上下 三上下	3	3		
			選修	記者會展演實務	Performing and Practices of Press Conference	二上下 三上下	3	3		
			選修	公關策略與技巧	PR strategies and skills	二上下 三上下	3	3		
		數位 行銷 模組	選修	大數據分析與應用	Big Data Analytics and Application	二上下 三上下	3	3	同為金融科技、跨境電商與微型創業學分學程課程	
			選修	社群經營與行銷	Social Media Management and Marketing	二上下 三上下	3	3	同為跨境電商及微型創業學分學程課程	
			選修	平面及動態影像處理	Graphic and Motion Image Processing	二上下 三上下	3	3	同為跨境電商及微型創業學分學程課程	
3學分		總整 課程	選修	新媒體顧客關係管理	New Media of Customer Relationship Management	二上下 三上下	3	3		
			必選修	新媒體行銷與公關專題實作	Integrating Practices of New Media and Public Relations	三上下	3	3		