

大葉大學管理學院四大跨領域專業學分學程-修業學程規劃(110.01.05更新)

◎管院設有「金融科技」、「微型創業」、「跨境電商」及「新媒體行銷與公關」等四個跨領域專業學分學程，學生在修畢各學分學程所訂定之課程及學分後，於畢業時由管院主動核發學程證明書。

◎管院的學生，修習此四個跨領域專業學分學程之課程，皆可依各學系規定，列計為學系選修及自由選修學分。

學程名稱	應修學分	類別	108學年度前入學學生適用		108學年度起入學學生適用		修課年級、學期別	學分數	每週上課時數	備註			
			選修別	科目名稱	選修別	科目名稱							
「金融科技」 24 學分	6學分	學程必修	必修	智慧金融專題	必修	人工智慧與產業應用	二下	3	3				
			必修	金融科技應用	必修	金融科技應用	二、三上下	3	3				
	15學分 (每一模組至少須修2門課)	IT模組	選修	APP程式設計與應用	選修	APP程式設計與應用	二、三上下	3	3				
			選修	大數據分析與應用	選修	大數據分析與應用	二、三上下	3	3	同為金融科技及微型創業及學分學程課程			
			選修	雲端運算應用專題	選修	雲端運算應用專題	二、三上下	3	3				
			選修	區塊鏈技術與應用	選修	區塊鏈技術與應用	二、三上下	3	3				
			選修	文字探勘	選修	文字探勘	二、三上下	3	3				
		金融模組	選修	網站設計與經營	選修	網站設計與經營	二、三上下	3	3	同為跨境電商學分學程課程			
			選修	程式交易	選修	程式交易	二、三上下	3	3				
			選修	融資實務	選修	智慧金融專題	二、三上下	3	3				
			選修	投資學	選修	投資學	二、三上下	3	3				
			選修	理財規劃	選修	理財規劃	二、三上下	3	3				
	3學分	總整課程	選修	金融科技專題實作	選修	金融科技專題實作	三上下	3	3				
			「跨境電商」 24 學分	6學分	學程必修	必修	大數據分析與應用	必修	人工智慧與產業應用	二下	3	3	
必修						跨境電子商務	必修	跨境電子商務	二、三上下	3	3		
15學分 (每一模組至少須修3門課)	電子商務模組	選修		跨境電商平台經營模式	選修	跨境電商平台經營模式	二、三上下	2	2				
		選修		跨境電商供應鏈管理	選修	跨境電商供應鏈管理	二、三上下	2	2				
		選修		跨境電商商品開發	選修	跨境電商商品開發	二、三上下	2	2				
		選修		網路金融	選修	網路金融	二、三上下	2	2				
		選修		貿易書信	選修	貿易書信	二、三上下	2	2				
	數位行銷模組	選修		平面及動態影像處理	選修	平面及動態影像處理	二、三上下	3	3	同為微型創業及新媒體行銷與公關學分學程課程			
		選修		網站設計與經營	選修	網站設計與經營	二、三上下	3	3	同為金融科技學分學程課程			
		選修		網站流量分析	選修	大數據分析與應用	二、三上下	3	3	同為金融科技及微型創業及學分學程課程			
		選修		精準廣告與行銷	選修	精準廣告與行銷	二、三上下	3	3				
		選修		社群經營與行銷	選修	社群經營與行銷	二、三上下	3	3	同為微型創業及新媒體行銷與公關學分學程課程			
3學分	總整課程	選修		跨境電商專題實作	選修	跨境電商專題實作	三上下	3	3				
		「微型創業」 24 學分		6學分	學程必修	必修	創業財務	必修	人工智慧與產業應用	二下	3	3	
			必修			創業管理	必修	創業管理	二、三上下	3	3		
15學分 (其中一模組至少須修3門課)	創業經營模組		選修	中小企業管理實務	選修	中小企業管理實務	二、三上下	3	3				
			選修	電子商務專題實作	選修	創業財務	二、三上下	3	3				
			選修	內部創業專題實作	選修	內部創業專題實作	二、三上下	3	3				
			選修	連鎖加盟經營	選修	連鎖加盟經營	二、三上下	3	3				
	數位行銷模組		選修	大數據分析與應用	選修	大數據分析與應用	二、三上下	3	3	同為金融科技及微型創業及學分學程課程			
			選修	社群經營與行銷	選修	社群經營與行銷	二、三上下	3	3	同為跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程			
			選修	平面及動態影像處理	選修	平面及動態影像處理	二、三上下	3	3	同為跨境電商及新媒體行銷與公關學分學程課程			
			選修	數位行銷企劃實務	選修	數位行銷企劃實務	二、三上下	3	3				
			3學分	總整課程	選修	微型創業專題實作	選修	微型創業專題實作	三上下	3	3		
					「新媒體行銷與公關」 24 學分	6學分	學程必修	必修	新媒體行銷企劃	必修	人工智慧與產業應用	二下	3
必修	新媒體公關寫作							必修	新媒體公關寫作	二下	3	3	
15學分 (其中一模組至少須修3門課)	公關模組		選修	新媒體簡報技巧		選修	新媒體簡報技巧	二、三上下	3	3			
		選修	人際關係與溝通	選修		人際關係與溝通	二、三上下	3	3				
		選修	記者會展演實務	選修		記者會展演實務	二、三上下	3	3				
		選修	公關策略與技巧	選修		公關策略與技巧	二、三上下	3	3				
	數位行銷模組	選修	大數據分析與應用	選修		新媒體行銷企劃	三上	3	3				
		選修	社群經營與行銷	選修		社群經營與行銷	二、三上下	3	3	同為跨境電商及微型創業學分學程課程			
		選修	平面及動態影像處理	選修		平面及動態影像處理	二、三上下	3	3	同為跨境電商及微型創業學分學程課程			
		選修	新媒體顧客關係管理	選修		新媒體顧客關係管理	二、三上下	3	3				
		3學分	總整課程	選修		新媒體行銷與公關專題實作	選修	新媒體行銷與公關專題實作	三上下	3	3		